

## Summarecon Hadirkan Summarecon Crown Gading, Primadona Properti Baru di Utara - Timur Jakarta

Summarecon Crown Gading, yang memiliki makna mahkota paling berharga akan menjadikan kawasan tersebut sebagai New Kelapa Gading

**BEKASI (IM)** - Kemudahan aksesibilitas kawasan Utara - Timur Jakarta kian terbuka dengan adanya kehadiran ruas Toll JORR 2, yaitu Jalan Tol Cibitung - Cilincing.

Kehadiran toll yang diresmikan pada 20 September lalu diharapkan mampu meningkatkan perkembangan ekonomi dan properti di wilayah sekitarnya sehingga berdampak pada kehadiran titik-titik pusat pertumbuhan yang akan mengalami perkembangan pesat.

Kini, potensi kawasan Utara - Timur Jakarta kian meningkat dan menjadikannya salah satu *Sunrise Property* paling diburu oleh para *property seekers*.

Dengan adanya potensi besar inilah, Summarecon membuka sebuah kawasan baru, yaitu Summarecon Crown Gading (SCG), seluas 437 Ha.

Nama Summarecon Crown Gading ini sendiri diambil dari lokasinya yang hanya 15 menit dari proyek pertama Summarecon, yaitu Summarecon Kelapa Gading, yang telah dikembangkan sejak 46 tahun lalu dengan valuenya yang semakin tinggi dan bertumbuh, serta masih menjadi daerah favorit di Jakarta Utara.

"Summarecon Crown Gading merupakan pengembangan kawasan berskala kota yang ke-8 oleh Summarecon, setelah Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang, Makassar dan Bogor. Pengembangan kawasan ini merupakan hasil kerja sama Joint Venture antara Summarecon dengan Duta Putra Land dilahan seluas 437 Ha, dengan lokasi sebelah timur Kelapa Gading, bersisian dengan Kawasan Ekonomi Marunda dan Pusat Komersial di Bekasi," terang President Director PT Summarecon Agung Tbk Adrianto P. Adhi, dalam Media Preview, di Marketing Gallery Summarecon Crown Gading, Bekasi, Rabu (12/10).

Adrianto menambahkan, SCG akan menjadi proyek yang sangat penting dan bersejarah bagi perusahaan, karena membawa fenomena konsep dari Kota Summarecon Kelapa Gading, kawasan pertama yang dikembangkan oleh Summarecon, dengan berbagai perbaikan dan peningkatan kualitas yang lebih sesuai dengan perkembangan zaman untuk memenuhi kebutuhan

konsumen, namun akan tetap terasa kental dengan jiwa dari Kota Summarecon Kelapa Gading.

Menurut Adrianto, dengan lokasi terdepan di kawasan Utara - Timur Jakarta, SCG memiliki akses terbaik karena lokasinya bersebelahan, dengan jarak 1 km dari pintu tol JORR 2 dan 7 km dari Jakarta.

Hal ini membuat SCG sebagai gerbang utama bagi perlintasan warga sekaligus magnet bagi perkembangan kawasan sekitar.

Summarecon Crown Gading, yang memiliki makna mahkota paling berharga akan menjadikan kawasan tersebut sebagai New Kelapa Gading yang tidak hanya menawarkan kawasan terbaru, gemerlap, dinamis dan bernilai tinggi, tetapi juga mengedepankan nilai keberlanjutan dengan alam.

Pada kesempatan yang sama, Executive Director PT Summarecon Agung Tbk Albert Luhur menjelaskan SCG dirancang menjadi kota 'All in One City' dengan mengedepankan sinergi antara kota modern dengan alam.

Terinspirasi dari tren gaya hidup sehat, pengembangan ekologi Kota SCG memungkinkan terciptanya keharmonisan antara warga dengan alam maupun lingkungan sekitar.

"Nafas serupa kami temui dalam rancangan bangun Ibu Kota Negara Nusantara yang merepresentasikan konsep kesatuan namun tetap mengin-



**KI-KA:** Albert Luhur (Executive Director PT Summarecon Agung Tbk), Adrianto P. Adhi (President Director PT Summarecon Agung Tbk) dan Ferry Susanto (Head of Marketing Summarecon Crown Gading).

dahkan keasrian lingkungan. Inilah kenapa kami menggandeng Sibarani Sofyan untuk merancang masterplan SCG, seorang master planner dengan reputasi internasional yang memenangkan sayembara desain Ibu Kota Baru, sekaligus Ketua Terpilih Ikatan Ahli Rancang Kota Indonesia 2022-2025," imbuhnya.

Keunggulan dari SCG adalah kawasan berskala kota ini akan menyediakan ruang terbuka hijau seluas 26 Ha. Kehadiran *City Center SCG* seluas 21 Ha akan didesain sebagai *Integrated City Center* yang dinamis dan berawasan lingkungan serta dilengkapi dengan *Vibrant Walkable Center* sebagai akses yang terintegrasi dari berbagai fasilitas yang

akan hadir, sekaligus menjadikannya sebagai kawasan ramah bagi pejalan kaki.

Kawasan ini akan dikembangkan menjadi Central Business District (CBD) yang dilengkapi dengan kehadiran Summarecon Mall dengan konsep baru dan beragam fasilitas lainnya seperti apartemen, Hotel, Club kebugaran, Sekolah & Universitas, *Community Center*, *Office Park*, *Central Garden*, serta Rumah Sakit.

"Antusiasme yang tinggi terhadap produk Summarecon Crown Gading sangat terasa. Hal ini terlihat pada Product Knowledge di gedung Balai Samudra Kelapa Gading, 4 Oktober 2022 lalu yang berhasil memecahkan rekor, dengan total peserta yang hadir menca-

pai 2.102 *property agent*," tambah Albert.

### Super Cluster

Untuk kawasan hunian landed, SCG akan mengembangkan The Florana, sebuah konsep baru Super Cluster yang terletak di Main Gate Selatan, dimana lingkungan perumahan dilengkapi dengan Serene Green & Lake sebagai jantung kehidupan komunitas klaster. Sebagai Super Cluster, The Florana akan terdiri dari 11 cluster di dalamnya.

Beragam fasilitas dapat dengan mudah diakses oleh penghuni melalui rute yang terhubung oleh setiap cluster, seperti garden, danau, 2,6 km jogging track, bicycle line, hingga jalur pedestrian untuk para pejalan kaki.

Di jantung The Florana, penghuni dapat menikmati green spine yang memiliki kesejukan alami, ruang hijau, dan tempat dimana setiap kegiatan luar ruangan menjadi momen terindah.

Penjualan perdana akan dilakukan Sabtu, 12 November 2022. Penjualan Tahap pertama dari Luxury Home ini akan ditawarkan sebanyak total 681 unit, yaitu 417 unit Cluster Regia Residence, hunian berkonsep Modern Tropical dengan harga mulai Rp952 juta, serta 264 unit Cluster Jasmin Residence, hunian berkonsep Klasik Modern dengan harga mulai Rp2,6M. • kris



Albert Luhur menjelaskan konsep Summarecon Crown Gading.



Summarecon Crown Gading (SCG).



Rumah contoh yang ada di Summarecon Crown Gading.

## Hilirisasi Tambang, Indonesia Bisa Raup Rp459 Triliun

**JAKARTA (IM)** - Menteri Investasi/Kepala BKPM Bahlil Lahadalia bicara pentingnya hilirisasi. Hilirisasi yang dimaksud adalah mendorong industri pengolahan sehingga RI tidak lagi mengekspor bahan mentah (*raw material*) untuk komoditas seperti nikel, timah, bauksit dan lainnya.

Bahlil mengatakan, pendapatan Indonesia dari ekspor nikel tahun 2017 hanya US\$3,3 miliar atau Rp50,49 triliun (kurs Rp15.300). Dengan hilirisasi, Indonesia bisa meraup US\$30 miliar atau Rp459 triliun.

"Ekspor kita yang khu-

susnya untuk nikel dari 2017 itu US\$3,3 miliar. Di 2021 jadi US\$20,9 miliar, dan di 2022 insyaallah US\$30 miliar dari hilirisasi," kata Bahlil dalam Anugerah Layanan Investasi Indonesia 2022 di Hotel Fairmont, Jakarta, Rabu (12/10).

Bahlil bercerita jika sektor industri awalnya tidak menjadi tujuan utama investasi.

Investor lebih tertarik menanamkan modal di sektor gandum jasa.

"Tahun 2019 data (tujuan) investasi yang masuk itu sektor gandum jasa bukan industri. Dan itu bisa kita lihat, hanya nomor 4 dia cuma Rp61,6 triliun. Jadi memang

industri kita belum bagus waktu itu," katanya.

Bahkan sempat terjadi deindustrialisasi periode 2014-2016 atau penurunan di sektor industri. Tapi berkat dorongan hilirisasi, sektor industri kembali bergairah.

"Dan di 2021 (sektor industri) jadi nomor satu (investasi) sebesar Rp100 triliun lebih," ujarnya.

Selain hilirisasi, pemerataan infrastruktur menjadi alasan sektor industri dapat berkembang.

Menurut Bahlil capaian Indonesia saat ini menjadi jawaban atas pihak yang kerap mengkritik pembangunan infrastruktur.

Pada kesempatan itu,

Bahlil juga turut mengomentari terkait pernyataan Presiden Joko Widodo (Jokowi) yang menyebut ada 28 negara antre jadi pasien IMF.

Ini terjadi di tengah krisis yang melanda dunia dan ketidakpastian yang masih terjadi. Bahkan menurutnya, negara yang menjadi pasien IMF termasuk bukan negara-negara berkembang.

"Sampai dengan tadi malam (Selasa malam) kami mengecek, belum diumumkan negara-negara mana aja. Tetapi indikasinya tidak hanya negara berkembang, tapi juga mungkin negara yang bukan negara berkembang bisa kena," kata Bahlil.

Bahlil menjelaskan, kondisi sekarang dipengaruhi gejolak ekonomi global. Pertama diawali perang dagang antara RRT dan Amerika Serikat yang terjadi pada 2017-2019.

Badai Covid-19 yang melanda juga menjadi masalah. Ditambah lagi pecahnya perang antara Rusia dan Ukraina yang mengganggu stabilitas dunia.

"Covid belum selesai, kita masuk perang antara Rusia dan Ukraina. Ini yang betul-betul kena. Jadi ibarat daya tahan tubuh sudah lemah, ditambah lagi pukulan tentang perang antara Rusia dan Ukraina," kata Bahlil. • dro



## Penjualan Ekspor Jasuindo Naik 222% Jadi Rp122,9 Miliar

**JAKARTA (IM)** - PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk (JTPE) mencatatkan lonjakan penjualan ekspor hingga menjadi tiga kali lipat di Semester I-2022. JTPE berhasil meraih penjualan ekspor sebesar Rp122,9 miliar di enam bulan pertama tahun ini, naik 222% dari Rp38,1 miliar pada periode yang sama tahun lalu.

Direktur Utama JTPE, Oei Allan Wibisono menjelaskan, kontribusi ekspor pada total penjualan JTPE juga meningkat tajam. Dari hanya sebesar 13,5% dari total penjualan pada Semester I 2021, kontribusi ekspor meningkat menjadi 32,3% terhadap total penjualan JTPE di Semester I 2022.

"Kami bersyukur bahwa ekonomi global sudah mulai pulih setelah pandemi, sehingga penjualan ekspor kami di tahun ini meningkat. Kami yakin potensi peningkatan ekspor masih terbuka, mengingat masih tingginya permintaan pelanggan luar negeri untuk pengadaan dokumen sekuriti," kata Oei Allan dalam keterangan resminya, Rabu (12/10).

Permintaan ekspor untuk pengadaan dokumen sekuriti, di antaranya untuk komponen paspor seperti e-Cover, e-PCDP dan inlay, Driving License, ID Card, Redemption Tickets dan produk lainnya.

Produk-produk JTPE sudah dipasarkan ke sejumlah negara di lima benua, seperti Filipina, Singapura, Amerika Serikat, India, Australia, Afrika Selatan, Italia, dan lain-lain.

Tingginya potensi pasar ekspor ini didukung oleh

masih banyaknya negara sedang kembang (*developing countries*) yang belum memiliki teknologi untuk menghasilkan produk-produk sekuriti. Sedangkan di negara yang telah berkembang (*developed countries*), terhalang dengan tingginya biaya produksi.

JTPE merupakan pemain utama swasta untuk bisnis *digital security* dan *security printing* yang memiliki teknologi terkini percetakan sekuriti serta *cost of product* yang lebih kompetitif.

Dari kinerja perusahaan, tercatat penjualan Rp379,67 miliar pada semester pertama 2022, yang meningkat 35% dari Rp281,21 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Penjualan di pasar lokal masih menjadi kontributor terbesar yaitu Rp256,7 miliar atau 67,3% dari total penjualan JTPE di paruh pertama tahun ini.

Salah satu produk yang mengalami kenaikan permintaan signifikan baik di pasar lokal dan pasar ekspor adalah komponen paspor.

Sejak Juni 2022 lalu Ditjen Imigrasi telah menaikkan kuota penerbitan paspor hingga tiga kali lipat.

Ini tak lepas dari sudah dilonggarkannya pembatasan masyarakat dan sudah aktifnya kegiatan bepergian ke luar negeri.

"Dengan kembalinya aktivitas masyarakat setelah pandemi dan terbukanya peluang pasar di era digital ini, kami optimis dapat mencapai target tahun ini, yaitu pertumbuhan penjualan 12% dan pertumbuhan laba 10%," kata Oei Allan. • pan

## BNI Terus Dorong Perdagangan dan Investasi di Tingkat Global

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI terus mendorong perannya sebagai motor penggerak perdagangan dan investasi di tingkat global.

Direktur Enterprise & Commercial Banking BNI Muhammad Iqbal menyampaikan jaringan internasional perseroan telah hadir di lokasi-lokasi strategis di tiga benua, yakni Asia, Eropa dan Amerika.

BNI kini ada di kota-kota besar 11 negara seperti London, New York, Singapura, Hong Kong, Tokyo, Osaka, Seoul, dan Amsterdam yang mewakili sekitar 30 persen dari aliran perdagangan ekspor-impor Indonesia dan foreign direct investment (FDI).

Kemudian, perseroan juga telah menjalin hubungan dengan lebih dari 1.200 bank koresponden di 85 negara dan mencakup 15 mata uang untuk mendukung bisnis internasional.

"Sebagai bank yang mendapat mandat untuk menjadi bank global asal Indonesia, BNI sudah tergolong siap untuk melompat lebih tinggi. Tentunya, semua peluang akan se-

lalu kami optimalkan sebaik mungkin untuk terus mendorong perdagangan ekspor impor dan aliran FDI Indonesia," kata Iqbal saat BNI Investor Daily Summit di Jakarta, seperti dilansir dari Antara, Rabu (12/10).

Lebih lanjut, perseroan memiliki program desk internasional yang memberikan layanan konsultasi kepada perusahaan asing untuk mendirikan operasi regional di Indonesia, seperti rekomendasi mitra lokal, perizinan, dan modal investasi.

Dengan layanan advis dan jaringan internasional ini, perseroan dapat memfasilitasi perusahaan asing untuk berinvestasi dan berkegiatan di Indonesia.

Adapun tiga program desk internasional yang meliputi Jepang, China, dan Korea untuk mendukung perekonomian Indonesia mendapat lebih banyak aliran masuk FDI.

"BNI menyediakan platform digital yang solutif untuk mendukung berbagai macam transaksi dengan berbagai keunggulan internasional seperti BNI Trade Online, BNIDirect, dan BNI More," kata Iqbal. • dot